

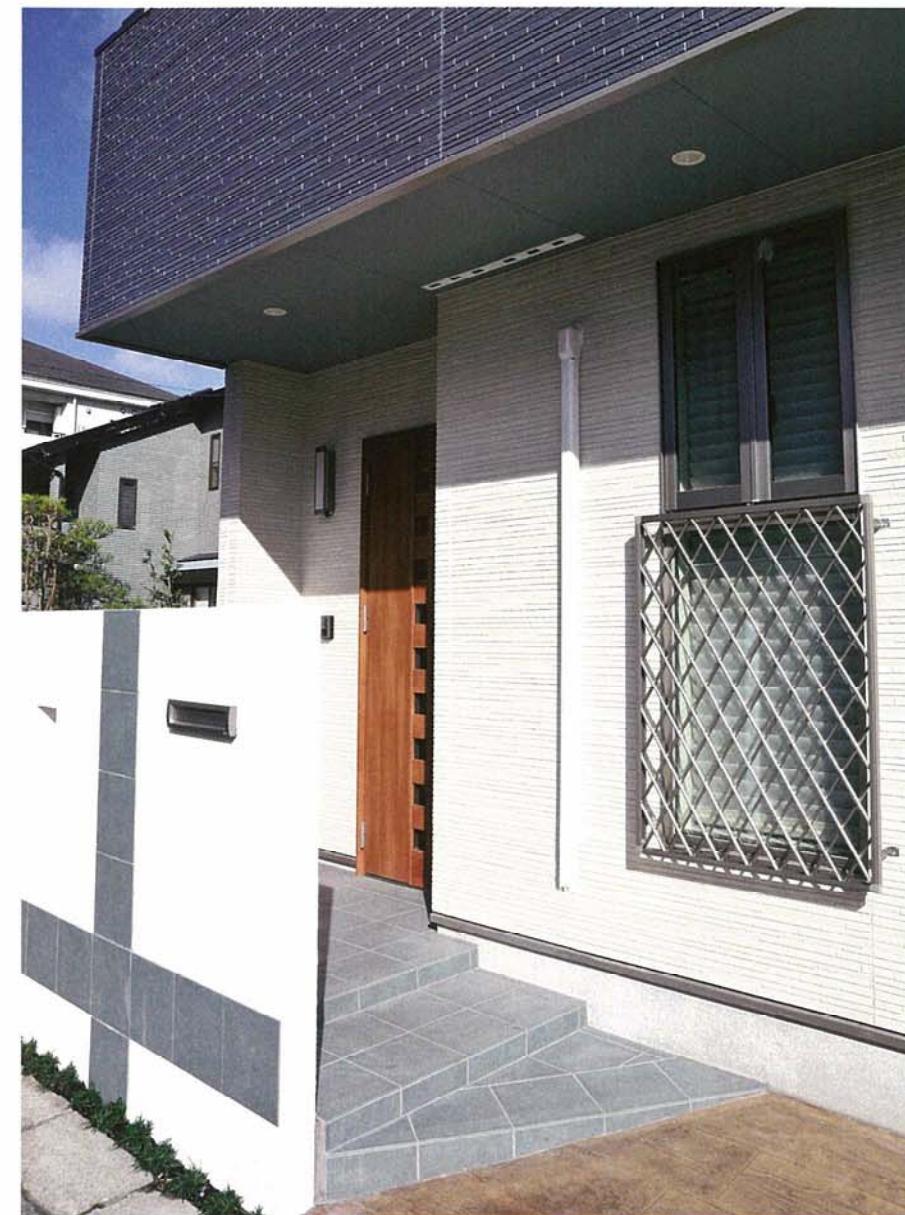
LIFE STYLE EXAMPLE

# TOTAL HOUSING KUNO

有限公司 トータルハウジング久野

[相模原市]

住まい手が「色」を決める  
無駄のないシンプルな家



外壁と数段上がるボーチ、そして外構の色を揃え玄関は落ち着いた雰囲気。



外からは想像できない、シックでお洒落な壁紙の玄関。アートなムードに包まれる。



折りたたみ式のベンチは、こんなのがあったらいいなという住む人の「欲しい」を形にしたアイテム。

ブルーのアクセントが効いた真っ白な外観は青い空によく映え、清楚な雰囲気の佇まい。都市の中心部などに多く見られる3階建ての家は、駐車スペースやベランダ、屋上と限られた空間に欲しいスペースが用意されている。「現代の忙しい人が庭の草むしりをしたいとは思わないでしょう。ですから、あえて庭は作らず、屋上を庭のように使ってもらえる仕様にしました。コストを抑えて日々の生活に贅沢を取り入れる方も増えていますので、欲しいものだけを備え付けたシンプルな仕上げにしています」と話すのは、トータルハウジング久野の久野社長。人々の生き方や時代のニーズを見据え、売るための家ではなく、住む人の暮らしをイメージした間取りは、研究され尽くし無駄がない。コンセプトは「作りすぎない」こと。「外装にも内装にも趣向を凝らして手をかけることはできますが、いろいろなことを詰め込み過ぎても使い勝手がいいわけではありません。私たちは必要なものだけ提供します。住む方に自由に使用していただき、その方の色に染めてもらうためです」。家が中心ではなく住む人が主役となり、この家をどう料理しようかと思い描く、そして実際にその人の味に仕上げてもらうというわけだ。



人が、自分の色に染められるようテーブルやイスなども統一する。

左／充分な広さと機能性を備えたキッチンはリビングスペースに溶け込んでいる。

右／ドアつきの洗濯機スペースをキッチン横に設置し、無駄のない生活動線を提案。



一見、石畳のような壁紙は、リビングの顔を大きく変化させ、洒落たくつろぎ空間を演出。



白で統一された明るいスペース、2階のキッチンとリビングダイニング。日差しがその輝きをいつそう強めている。「奥様がキッチンに入り食事の準備をすると、どうしても孤立しがちになります。それを防ぐために吊り戸で仕切りを作らず、必要な箇所に明かりがあるスポットライトにしました。また、ここに立てば部屋全体が見渡せるようになっています」と久野社長。シンプルといいつつも、システムキッチンは高品質で高級な設備を入れた。それにも住まい手の将来を考えた理由がある。「リフォームしたときに費用が1番かかるのはキッチンなんですね。そのため、できるだけ長く使用できるものをあらかじめ設置してあるのです」。そのほか、耐震性にも優れた構造で、高機能ボイラーやLED照明など省エネにも配慮したハイスペックな仕様を備えた。現在と将来の生活を念頭に入れた設計は、工務店グランプリ3年連続上位入賞のトータルハウジング久野ならではの視点と技術力の賜物だ。さらに、家の随所には遊び心が隠され、住む人の部屋作りの着想にスパイスを与えていた。例えば、部屋の壁を一面だけ色つきにし、部屋ごとの印象を変えたり、カーテンはひと味変わったテイストのものを使用したりなど。主張しすぎず変化を持たせた様相は久野の特徴でもある。



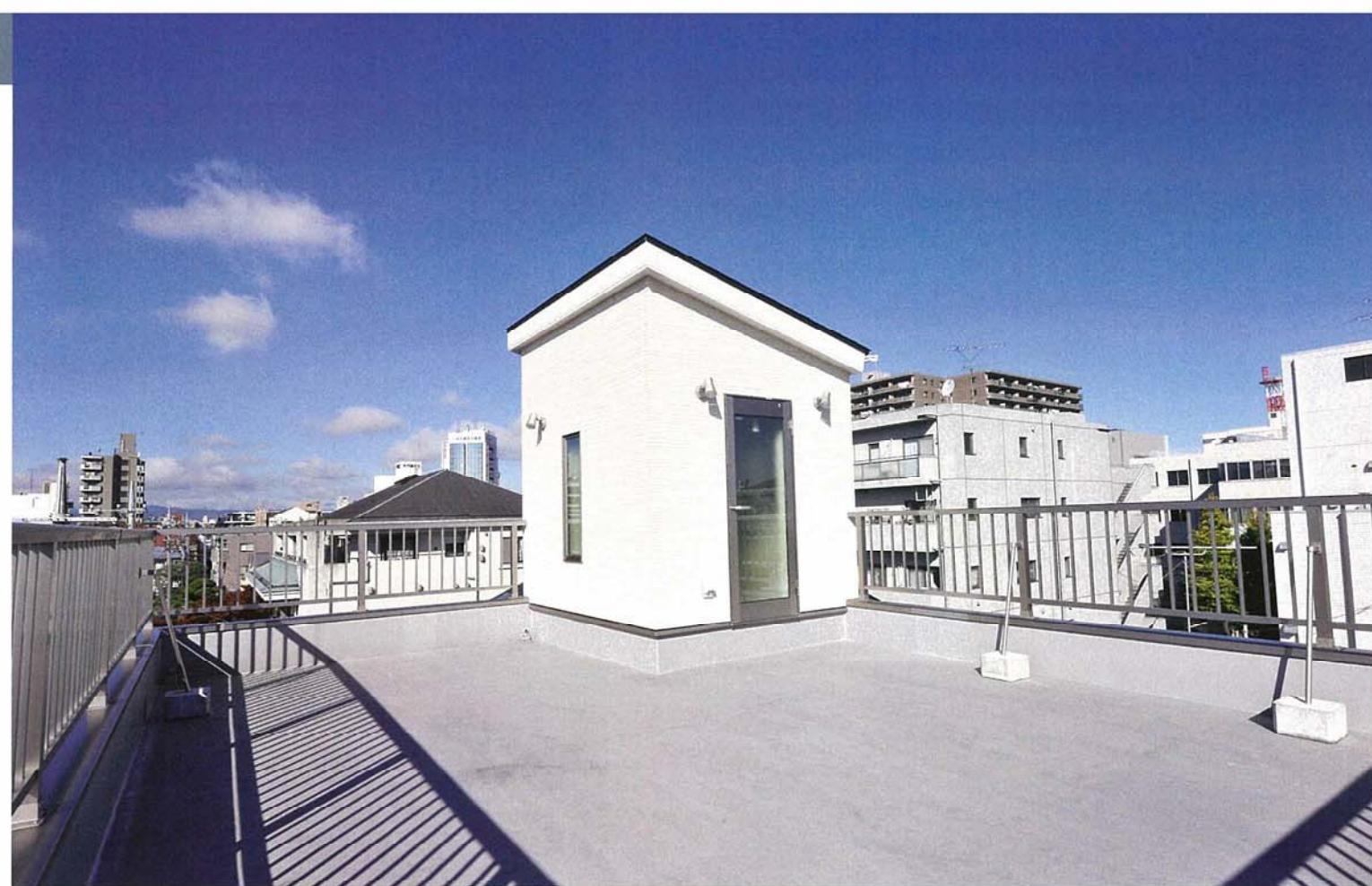
「スペースの上に作られたロフトは、子供に戻って遊びたくなる秘密の部屋のよう。読書したり、音楽を聞いたりと趣味の世界を満喫するにも最適。下に取り付けた収納により、空間を有効活用できる。ささやかな工夫が住まい手の大きなメリットになる設計。」



「分けられた3階の部屋は、インテリアデザイナーによる壁紙とロールカーテンをセレクト。生活スタイルに合わせて壁の取り外しも可能。」

皆のロフト部屋にはハシゴではなく階段設け、その下には収納。開いた扉の中を二分けるなど、細かい部分も考えられています。ロフトの高さは140cm。子供なら基地のような隠れ家に、ご主人ならうたた寝部屋に、住む人がこの空間で何をしようかと想する楽しみが広がる作りだ。「面積で見るではなく、部屋すべてという体積の見方ですることで、さまざまに活用できる」と久野

社長は話した。また「私にとって家作りは、綺麗な家を建てる事ではありません。そこに住む家族がまとまるような家だと考えています」と語る。リビングには、みんなが集まつて団欒できるようにと、大型テレビが設置できる基礎を組み、屋上ではバーベキューや家庭菜園、プールなど各家庭が行いたい遊びが楽しめるように電気を通し、水漏れ防止用のハンドメイドできるためのアイディアが詰まった宝の家である」と話す。



見晴らしの良い屋上は、今度の週末に何をしようかと家族で話題になるスペース。



1／洗面台下の引き出しは、差し色として全体を引き締める。2／壁側に収納できるバスタオル掛けと折りたたみ式の台。3／モダンな壁紙を使い、スタイリッシュな空間に様変わりしたトイレ。4／機能性と高品質を重視したバスルームは高級感にあふれている。

## Data

敷地面積 66.58m<sup>2</sup> (約20.10坪)  
延床面積 123.84m<sup>2</sup> (約37.46坪)  
1階面積 39.06m<sup>2</sup> (約11.82坪)  
2階面積 39.90m<sup>2</sup> (約12.07坪)  
3階面積 39.90m<sup>2</sup> (約12.07坪)  
PH面積 4.98m<sup>2</sup> (約1.50坪)

○工法／木造軸組在来  
○基礎／鉄筋コンクリート造ベタ基礎  
○断熱材／ウレタン吹付  
○屋根材／ガルバリウム鋼板  
○外装材／防火サイディング  
○内装材／クロス貼り  
○開口部／複層ガラスアルミサッシ(Low-E)  
○床材／フローリング  
○キッチン／タカラ  
○バスルーム／トクラス  
○工期／約120日  
○竣工年月／2014年11月

## Point 設計のポイント

5つの鍵をベースに  
住む人の今と未来を形づくる

細部にこだわったシンプル&カジュアル・モダンのデザインは、建物だけでなく生活スタイルも含めた夢のある住まいづくりを提案しています。さらに住まいづくりを通しての喜びも提供。この5Keyword(Design、Detail、Direct、Dream、Delight)を理念に、住まい手の真のニーズを具現化し、長く住める家作りに励んでおります。第3回ホームリサーチ工務店グランプリで本年度参加社数全国280社中5位、神奈川県では3年連続1位を達成。この実績は、基礎・木工事・屋根工事・防水・断熱関連、内装・外装下地、現場管理、行程管理関連、総合評価の9項目を評価されたものです。

今後お付き合いさせていただくお客様へも、この「施工品質」でお応えいたします。